

PRENSA

El objetivo principal del Gabinete de Prensa en 2011 ha sido que la incesante y diversa actividad que se desarrolla en el Museo Reina Sofía se viera reflejada en los medios de comunicación nacionales y extranjeros. Desde este gabinete se ha hecho un gran esfuerzo por incrementar la difusión del Museo en los medios, tanto escritos como audiovisuales y digitales, lo cual se ha traducido en un aumento notable del flujo y volumen de información referida al Museo.

De los datos a los que hemos tenido acceso se desprende que durante este año y en lo que se refiere al ámbito nacional se han emitido más de 200 noticias en televisión y 325 en radio, se han producido casi 6.000 entradas en Internet y se han publicado más de 4.000 reseñas en prensa escrita. En el capítulo internacional destaca el importante incremento del número de apariciones en medios extranjeros de reconocido prestigio, los cuales se han hecho eco de actividades, exposiciones y declaraciones referidas al Museo Reina Sofía. Destaca la amplia entrevista a Manuel J. Borja-Villel publicada en el diario *Le Monde* (noviembre), los cuatro textos aparecidos en *Artforum* y las reseñas de *The Wall Street Journal*, *The Guardian* o *The Times*, entre otros.

A lo largo del año 2011 se han confeccionado 57 dossieres de prensa correspondientes a exposiciones, actividades o acontecimientos puntuales, así como 140 notas informativas. En el propio departamento se han realizado y se han diseñado las carátulas de los más de 1.500 CDs con material informativo distribuidos a los distintos medios. Se han organizado 24 ruedas de prensa y se han tramitado cerca de 200 entrevistas a diferentes artistas, comisarios y responsables del Museo. Asimismo se han atendido un promedio de 1.000 peticiones mensuales procedentes de medios de comunicación que solicitaban información, imágenes, datos puntuales, etc.

En cuanto a cobertura informativa, la presentación del tercer tramo de la Colección en el mes de diciembre y las exposiciones *Una luz dura, sin compasión. Movimiento de la fotografía obrera, 1926-1939*; *Yayoi Kusama*; *Lygia Pape. Espacio imantado*; *Elena Asins. Fragmentos de la memoria; alighiero boetti. estrategia de juego, y Muntadas. Entre/Between* merecieron una atención especial en los medios, tanto generalistas como especializados. Entre estos últimos destaca el tratamiento dado en *El Cultural (El Mundo)*, *Babelia (El País)*, *ABC Cultural (ABC)* y *Culturas (La Vanguardia)*, los cuales dedicaron al Museo numerosos y extensos artículos.

Los medios también se hicieron eco de forma masiva de la presentación de la restauración de la obra de Ramón Gómez de la Serna, *La tertulia del Café de Pombo*, del lanzamiento internacional del proyecto Google Art-Museo Reina Sofía y de la aprobación de la Ley Reguladora del Museo.

Fundamentales han sido las diversas modificaciones y mejoras realizadas en el año que nos ocupa en el área de Prensa de la web del Museo, a la que ahora es más fácil acceder, al tiempo que ofrece una información más ordenada y completa.

En esta misma línea de inmersión en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el departamento se ha implicado de manera especial en el uso de las redes sociales, para lo cual ha colaborado con los responsables del área y coordinado algunas acciones destinadas a aportar un aliciente a los usuarios.

También en 2011 se ha completado el proyecto de informatización del archivo de prensa, lo cual supone un importante ahorro en uso de papel y, a la vez, agiliza las labores de recuperación de documentos y garantiza una mejor gestión de la información.

Hay que destacar que, aprovechando la información del archivo, se han elaborado 20 seguimientos informativos, uno por cada exposición, los cuales han sido distribuidos posteriormente entre los responsables de las mismas, el Centro de Documentación y Biblioteca del Museo, etc. Esta información, que se viene recopilando en el Departamento desde hace más de 20 años, se ha convertido en una herramienta imprescindible para los estudiantes y los investigadores.

Finalmente, hay que subrayar que se ha continuado con la labor de mantenimiento del *mailing*, instrumento que no sólo es utilizado para las convocatorias o el envío de información, sino para implementar el contacto directo con los representantes de los medios de dentro y fuera de España.